



PROFIL

- 10 ans de consulting au sein de DSI de grands groupes
- Profil Business & Stratégie avec de nombreuses expertises en IT.
- Expérience internationale

COMPETENCES

- Consulting
- Stratégie IT
- Architecture d'entreprise & data
- Innovation
- Management

EXPERIENCES

DIRECTEUR ARCHITECTURE D'ENTREPRISE ET DATA

BEL (2020)

Clients internes : Directions Marketing, Vente, Achats, R&D, Opérations, IT, COMEX

Contexte : Entreprise internationale (13 000 employés, 3400 M€ de CA). Chantier de transformation global par le numérique et de la croissance externe.

Résultats : Définition de la stratégie numérique du groupe Bel à 2025 en collaboration avec les différentes directions du groupe. (RH, Finance, Operations, Sales, Marketing, R&D)

Pilotage de la partie informatique de deux fusions-acquisitions (All in Foods et MOM).

Pilotage de chantiers transverses tel la gestion du cycle de vie produit avec un reporting de niveau COMEX.

Mise en place de la gouvernance DSI avec la CIO Groupe. Co-décisionnaire sur lesancements de projets.

Mise en place d'un inventaire des applications et maintient de la cartographie du groupe.

Membre du CODIR informatique et gestion d'une petite équipe d'internes et externes.

ARCHITECTE D'ENTREPRISE

E-VOYAGEURS SNCF (2018-2020)

Clients internes : CODIR & COMOP OUI.SNCF & SNCF

Contexte : Création d'un nouveau groupe E-voyageurs de 1200 personnes, en charge du numérique pour OUI.SNCF, Transilien et TER.

Résultats : Accompagnement sur la vision transverse du groupe : définition des chantiers stratégiques : personnalisation de l'expérience client, information voyageur, Chatbots & conversationnel, gestion des contacts (CRM).

Définition de l'architecture du système de distribution de OUI.SNCF et de l'intégration des partenaires.

Leader de 2 projets de hackathon.

CONSULTANT SENIOR ORGANISATION & STRATEGIE

ORESYS (2011-2017)

Accompagnement de 15 clients dans la réalisation de leurs projets de transformation et le pilotage de leur performance.

Clients principaux : Geodis, Chanel, Renault, La Commission Européenne, Johnson&Johnson

Missions principales :

- **Chanel (2016) :** Responsable du langage commun de l'entreprise (Chanel Business Language) et étude d'architecture pour unifier les sites e-commerce au niveau monde.

- **Renault (2015) :** Etude d'architecture pour définir l'écosystème des véhicules & services connectés 2020.

FORMATIONS

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE ROUEN

Rouen, France : 2008– 2011

MASTER Finance & Pilotage des Organisations

TILBURG UNIVERSITY

Tilburg, Netherlands : 2008 (Erasmus)

Information System Strategy and Design

LOISIRS

Pratique du Trail

Cyclisme de Route

Randonnées

Photographie de paysages

Production de films

CHRISTOPHE GUERDOUX

Freelance Consultant
Enterprise Architecture & CIO Office



christopheguerdoux.com
✉ workstationfr@gmail.com
📞 (+33) 6 42 55 63 80

PROFILE

- 10 years of consulting within IT departments of large groups
- Business & Strategy profile with many IT expertises.
- International experience

SKILLS

- Consulting
- IT Strategy
- Enterprise & Data Architecture
- Innovation
- Management

EXPERIENCES

HEAD OF ENTERPRISE & DATA ARCHITECTURE

BEL (2020)

Internal customers : Business units : Marketing, Sales, R&D, Purchasing, Operations, IT, COMEX

Context : International company (13 000 employees, 3400 M€ turnover). Global transformation project through digital and external growth.

Results: Definition of the Bel group's digital strategy for 2025 in collaboration with the various group departments.

Management of the IT part of two mergers and acquisitions (All in Foods and MOM).

Management of cross-functional projects such as product life cycle management with COMEX level reporting.

Implementation of IT governance with the Group CIO. Co-decision maker on project launches.

Setup of applications inventory and maintenance of the group mappings.

Member of the IT CODIR and management of a small internal and external team.

ENTERPRISE ARCHITECT

E-VOYAGEURS SNCF (2018-2020)

Clients internes : CODIR & COMOP OUI.SNCF & SNCF

Context : Creation of a new E-oyageurs group of 1,200 people, in charge of digital for OUI.SNCF, Transilien and TER.

Results : Support on the transversal vision of the group: definition of strategic projects: personalization of the customer experience, traveler information, Chatbots & conversational, contact management (CRM).

Definition of the architecture of the OUI.SNCF distribution system and the integration of partners.

Leader of 2 hackathon projects.

SENIOR ORGANIZATION & STRATEGY CONSULTANT

ORESYS (2011-2017)

Support of 15 clients in the realization of their transformation projects and the management of their performance.

Main customers : Geodis, Chanel, Renault, the European Commission, Johnson&Johnson.

Main missions :

- Chanel (2016): Responsible for the company's common language (Chanel Business Language) and architecture study to unify e-commerce sites worldwide.

- Renault (2015): Architecture study to define the ecosystem of connected vehicles & services 2020.

EDUCATION

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE ROUEN

Rouen, France : 2008– 2011

MASTER Finance & Management of Organizations

TILBURG UNIVERSITY

Tilburg, Netherlands : 2008 (Erasmus)

Information System Strategy and Design

LOISIRS

Trail running

Road cycling

Hiking

Landscape photography

Film production

CHRISTOPHE
GUERDOUX

christopheguerdoux.com
✉ workstationfr@gmail.com
📞 06 42 55 63 80